

Rund um den *BLUM-Preis* steht im Wahlpflichtfach *Gesellschaft* die partizipative Beteiligung der Schüler\*innen an schulischen, politischen und gesellschaftlichen Prozessen im Fokus. Demokratische Prozesse und Partizipation werden anhand der Organisation, Durchführung und Vergabe des Engagement-Preises erarbeitet, erprobt und erlebt:

Wie können wir uns einmischen, mitbestimmen und engagieren? Wie organisieren wir Projekte, Gremien und Prozesse? Wie einigen wir uns demokratisch und fair?

Das Fach arbeitet im Rahmen von schülerorientiertem Unterricht und langfristiger Projektarbeit verstärkt mit Methoden und Vermittlungsformen wie bspw. selbstorganisiertem und fächerübergreifendem Lernen, innerer Differenzierung, Problemorientierung und insgesamt Aktivierung der Schüler\*innen.

	_
Thema	Der BLUM-Preis –
	Schüler*innenmitsprache und demokratische Prozesse gestalten
Inhalte	Projektmanagement des BLUM-Preises
	Mitsprache und Teilhabe von Schüler*innen
	Bürgerschaftliches Engagement
	Demokratie- und Medienbildung
Klassenstufe	9
Kompetenzen	Arbeiten kooperativ, verantwortlich, kreativ und produktorientiert in einer Gruppe
	Klären unterschiedliche Interessen, vollziehen die Perspektive anderer nach und reflektieren die unterschiedlichen Perspektiven
	Entwickeln und vertreten argumentativ eine eigene Position dazu und klären Konflikte gewaltfrei
	Handeln mündig, urteilen kriterienorientiert
	Planen eigenständig gesellschaftliche Projekte
	Setzen sich mit gesellschaftlichen Problemfeldern auseinandersetzen und entwickeln Ideen für eigenes Engagement, um dieses anschließend umzusetzen
	Leiten sich aus der Auseinandersetzung mit gesellschaftlichen Problemen ein eigenes Urteil her und begründen es mithilfe fachspezifischer Kategorien

## ROBERT BLUM GYMNASIUM

Leistungsbewertung	- Klassenarbeit oder eine Klassenarbeit ersetzende Projektaufgabe
	<ul> <li>z.B. Grundlagen demokratischer Prozesse und Mitsprache in Schule / Gesellschaft</li> </ul>
	- mündliche Mitarbeit
	- Projektarbeiten / schriftliche Mitarbeit
	<ul> <li>Plakate, Präsentationen, usw.</li> </ul>
	Redemanuskripte, Korrespondenzen, Berichte, usw.
Bezug zum Schulprogramm	s. Leitbild und Bildungsziele
Sprachbildung	Fachsprache
	Interaktion zwischen Schüler*innen und externen Kooperationspartnern, adressatengerechtes Kommunizieren
	Sprachbewusstheit
Medienbildung	recherchieren, informieren, kommunizieren, gestalten und präsentieren, anwenden und kritisch reflektieren
Niveaustufen	G/H